



Angebot
Messeaussteller

Deutscher Turner-Bund



- mehr als **5 Mio. Mitglieder**
- rund 20.000 Vereine
- 22 Landesverbände, 238 regionale Gliederungen
- **zweitgrößter Spitzenverband** im deutschen Sport
- **größter Kinder- und Jugendverband** mit über 1,9 Mio. Kindern und Jugendlichen
- **größter Frauenverband** mit mehr als 2,2 Mio. erwachsenen weiblichen Mitgliedern
- **größter Seniorenverband** mit über 1 Mio. Mitgliedern über 50 Jahre (50+)

DTB 
DEUTSCHER TURNER-BUND

Turnfest 2005 Berlin – Bilanz



- **450.762** Messebesucher/-innen (Ø ca. 70.000/ Tag)
- **125.000** Besucher/-innen und Teilnehmer/-innen machten das Event zu einem unvergesslichen Ereignis
- **94.000** Aktive, davon 2/3 Frauen
- **47.000** Aktive waren jünger als 30 Jahre alt

- **1.038** Medienvertreter/-innen
- in **372** Printmedien **2.372** Meldungen
- TV-Sendezeit: **18:21:18** Std.
- Reichweite: **112,54 Mio.** TV-Zuschauer

- **Besuchsmotive:** Gemeinschaftserlebnis, sportliche Aktivität, Spaß (Studie von Hopp & Partner)



2

Turnfest 2009 Frankfurt/Main – Ausblick



- **Die Stadt Frankfurt**
 - ist 2009 zum 5. Mal Gastgeber der **weltweit größten Wettkampf- und Breitensportveranstaltung:**
 - über **120.000** Besucher/-innen
 - davon ca. **80.000** aktive Teilnehmer/-innen
 - davon ca. **40.000** Jugendliche
 - davon ca. **30.000** Kinder
 - ca. Ø **60.000** Messtagesbesucher
 - ca. **1.000** internationale Medienvertreter

- **Das Turnfest**
 - wird durch seinen jugendlichen, gesundheitsorientierten, integrativen und internationalen Charakter die Frankfurter sowie alle anderen Gäste begeistern.
 - ist somit **in der ganzen Stadt** vertreten und erlebbar.

3

Turnfest 2009 Frankfurt/Main – Perspektiven

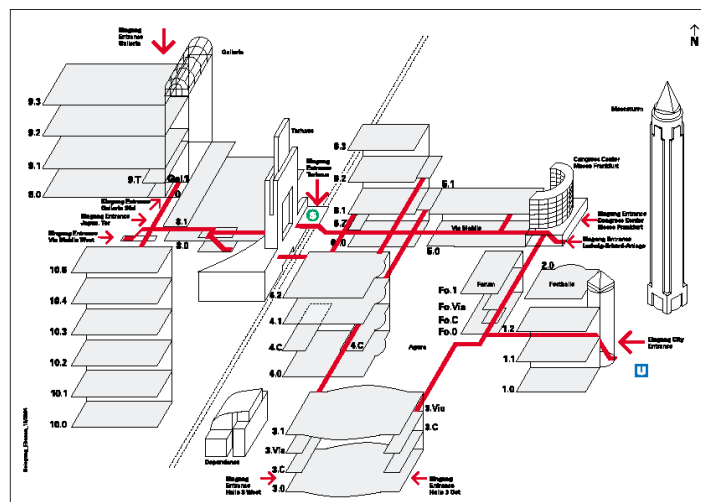


- **Erlebnis: u.a.**
 - Stadiಂಗala (50.000 Gäste)
 - Tuju-Party (13.000 Gäste)
 - Deutsche Meisterschaften Gerätturnen (5.000 Gäste)
 - Main Carré
- **Mitmachen: u.a.**
 - z.B. Turnfest-Akademie (550 Workshops)
 - Z.B. Mitmachangebote
- **Internationalität: u.a.**
 - int. wissenschaftlicher Kongress (ca. 150 Gäste)
 - Danish Performance Team (ca. 6.000 Gäste)
 - Japanese Gym Show (ca. 6.000 Gäste)
 - 3.000 internationale Gäste
- **Gemeinschaft: u.a.**
 - Unterbringung in Schulen (ca. 75.000 Übernachtungsplätze)
 - Ausflüge in die Rhein/Main-Region



4

Messe Frankfurt – Übersicht



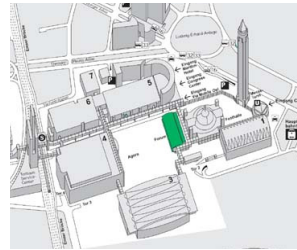
5

Messegelände – Veranstaltungsübersicht



Messebereiche (tägliches Angebot)

- Infomarkthalle
- Trendmesse (GYMWELT-Halle)
- Turnfest-Akademie
- Tuju-Club (Adventure Hall)
- Kinderturnland
- Vorführungen und Mitmachangebote



Show-/ Gala-Abende (Festhalle)

- Turnfestgala (ca. 2x 6.000 Gäste)
- Danish Performance Team (ca. 6.000 Gäste)
- Japanese Gym Show (ca. 6.000 Gäste)
- Tuju-Show (ca. 6.000 Gäste)



Event speziell für Jugendliche

- Tuju-Party (ca. 18.000 Gäste)

6

Messegelände – Hallen 1.1 & 1.2

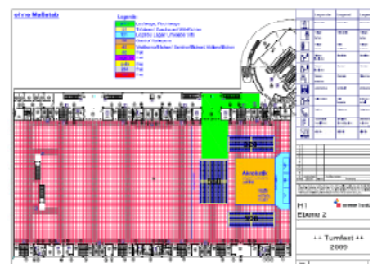


Halle 1.1): *Infomarkthalle*

- allgemeine Messeaussteller
- Mitmachangebot „Gesundheitscheck“
- Ausstellung der Frankfurter Partner-Städte
- Tourismus-Ausstellung
- FIG, UIG
- Aussteller der Landesturnverbände
- Weltgymnaestrada 2011 Lausanne
- Turnfest Österreich

Halle 1.2): *Kleine GYMWELT-Halle*

- Messeaussteller
- Vorführungen und Shows aus den den Bereichen: Fitness, Gesundheit & Wellness



7

Messegelände – Festhalle, Halle 3 & 4



Festhalle: *Show-/Gala-Abende*

- Turnfestgala (ca. 2x 6.000 Gäste)
- Danish Performance Team (ca. 6.000 Gäste)
- Japanese Gym Show (ca. 6.000 Gäste)
- Tuju-Show (ca. 6.000 Gäste)

Halle 3):

- Vorführungen,
- Tuju-Party (ca. 18.000 Gäste)

Halle 4): *Deutsche Meisterschaften*

- Finale Trampolinturnen und Sportakrobatik
- Finale Aerobic

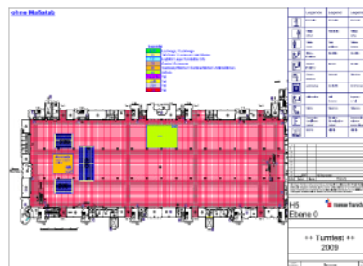
8

Messegelände – Halle 5



Halle 5.0): *GYMWELT-Halle*

- Messeaussteller
- Mitmachangebote, Präsentationen
- Fitness-, Pilatesstudio
- DTB-Stand
- DTB-Shop



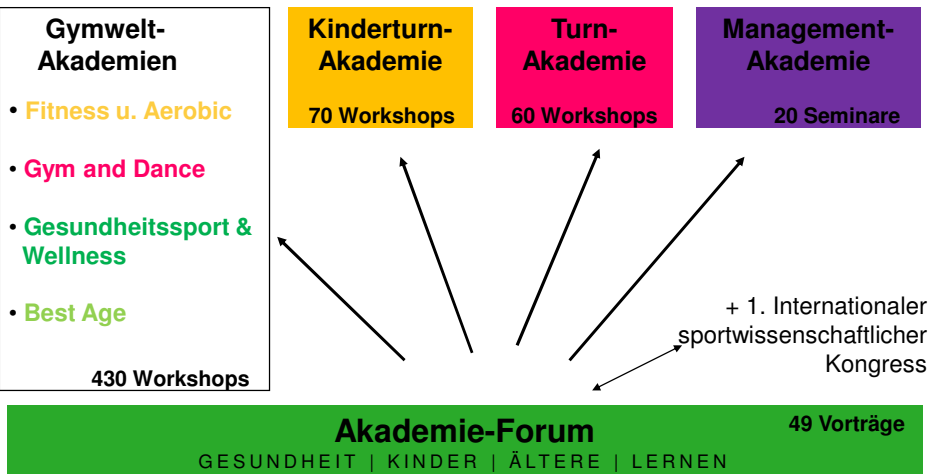
Halle 5.1): *Turnfest-Akademie*

Europas größter Praxis-Kongress bietet:

- über **600 Workshops** und Seminare an sechs Tagen
- mehr als **200 Presenter** und Referenten aus dem In- und Ausland
- bis zu **25.000 Workshop-Plätze** für ca. **9.000 Teilnehmer** (Turnfest-Teilnehmer und Individualbucher)
- Angebote für diverse **Zielgruppen**: Übungsleiter, Trainer, Ausbilder, (Sport-)Lehrer, Studenten, (Sport-) Mediziner, Erzieher, Führungskräfte und alle weiteren Interessierten

9

Turnfest-Akademie – strukturelle Gliederung



10

Messegelände – Halle 6.0 & 6.1



Halle 6.0): *Tuju-Club (Adventure Hall)*

Der Tuju-Club ist der Treffpunkt für Jugendliche beim Turnfest

- In der **Adventure Area** können aktuelle Trends und Sportarten entdeckt und direkt ausprobiert werden.
- Das **Tuju-Club Café** vereint Informationsangebote, Chill-Out und interessante Aufführungen sowie Vorträge auf der Bühne.

Halle 6.1): *Kinderturnland*

- In der **Bewegungslandschaft** gibt es für die kleinen Turnfestbesucher viele Möglichkeiten zum Spielen, Toben, Klettern und Turnen.
- Der **Marktplatz** bietet zum Thema Bewegungs- und Gesundheitsförderung zahlreiche Informationsangebote von Partnern und Institutionen.
- Messeaussteller
- Auf der **Aktionsfläche** wird ein buntes Programm zum Zusehen und Mitmachen angeboten.

11

Messegelände – Halle 6.2 & 6.3



Halle 6.2): *Gerätturn-Werkstatt*

- Professionelle Trainer/-innen geben Tipps an den traditionellen Turngeräten.
- Angebote für Ältere

Halle 6.3): *Choreographie-Werkstatt*

- In dieser Halle sind alle Vorführungen eingeladen. Es stehen Choreografie-Experten zur Verfügung, die Gruppen beraten und anleiten. Jede Gruppe erhält 45 Min. Zeit, in der die Choreografie gezeigt und erlernt werden kann.

12

Messeaussteller



- Nutzen Sie den unverwechselbaren Charakter des Internationalen Deutschen Turnfestes 2009 in Frankfurt und werden Sie Messeaussteller.
- Präsentieren Sie sich...
 - in einem erlebnisorientierten Umfeld,
 - einem interessierten Publikum,
 - gegenüber 60.000 erwarteten Messebesuchern pro Tag.
- **Halle 1.1 Infomarkthalle**
- **Halle 1.2: Kleine GYMWELT-Halle**
- **Halle 5.0: GYMWELT-Halle**
- **Halle 6.1: Kinderturnland**
- **Preis für Standfläche: 120€/qm**
- **Mindestgröße der Standfläche: 10 qm**

13

GYMCARD



Die GYMCARD ist die Vorteilskarte für Ehrenamtliche des Deutschen Turner-Bundes.

- ca. 250.000 Gymcards bundesweit
- über 60% der GYMCARD-Nutzer sind weiblich
- 60% sind Übungsleiter/-innen in Vereinen
- über 30% sind Abteilungsleiter/-innen, Vorstand oder Trainer/-innen
- Kommunikationsmedien: Newsletter, Bonusheft, Homepage, usw.



Während des Turnfests 2009 in Frankfurt werden ca. 25.000 GYMCARD-Nutzer vor Ort sein. Die GYMCARD wird durch die Partner erlebbar (u.a.):

- Preisnachlass bei allen Turnfest-Veranstaltungen & Merchandising
- Tourismusspezials (Sondertarife)
- Einzelhandel (Vergünstigungen)

14

Impressum



Für weiterführende Kooperationsvorschläge ihrerseits stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung und sind an einer engen Zusammenarbeit interessiert.

- **Dr. Marcus Stumpf**
Geschäftsführer DTB Service GmbH
Tel.: 069-67801-190
E-Mail: marcus.stumpf@dtb-online.de
- **Daniel Knoblich**
Marketing/Sponsoring OK IDTF
Tel.: 069-67804-248
E-Mail: daniel.knoblich@turnfest.de

15